

# ATLAS INSTITUTE

## L'École Supérieure de Tourisme

Titre RNCP de niveau I «Manager de projets innovants Option Innovation Touristique» - En partenariat avec l'école de Management de Paris EIMP - NSF 310326 J.O du 21/04/2017

### Objectifs du mastère

Le mastère Atlas Institute «Manager de projets innovants Option Innovation Touristique» forme des étudiants capables de concevoir, organiser et encadrer les nouveaux modes de loisirs et voyages.

- être capable de maîtriser les nouveaux enjeux socio-economiques
- être capable de concevoir un produit touristique innovant
- être capable de concevoir et d'animer une campagne de communication sur le web
- être capable de concevoir une expérience marketing favorisant les interactions sociales
- être capable de concevoir le volet rh d'une stratégie
- être capable de mettre au service sa compétence individuelle au sein d'un collectif
- être capable de rédiger et de s'exprimer en anglais

### INFORMATIONS

#### INSCRIPTION

Concours Next

#### DURÉE DE LA FORMATION

De septembre à juin

#### DÉLAIS D'ACCÈS

Formation accessible jusqu'en septembre

#### PRÉ-REQUIS

Admission post-bac hors APB : S, L, ES, etc.

#### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cours en France + 2 mois de cours à l'étranger + 4 mois de stage en entreprise

#### ACCESSIBILITÉ HANDICAPÉ

Locaux accessibles  
Parcours modulables : accompagnement par un professionnel possible

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation initiale  
Contrat d'apprentissage  
Contrat de professionnalisation

### CAMPUS LYON

### CAMPUS BORDEAUX

### CAMPUS PARIS

Tel : 04 78 79 11 07  
contact.lyon@escen.fr

Tel : 05 57 99 37 27  
contact.bordeaux@escen.fr

Tel : 01 42 79 87 47  
contact.paris@escen.fr

## BLOC DE COMPÉTENCES

Les programmes délivrant des titres d'Etat sont constitués de blocs de compétences. L'obtention de tous ces blocs est nécessaire à la délivrance du Titre visé.

### PROGRAMME

Management des entreprises touristiques  
Économie Touristique  
Développement touristique  
Marketing appliqué  
Risque management  
Stratégie de communication  
Logistique appliqué au voyage  
Conception de produits touristiques  
Marketing international  
Droit appliqué  
Tourisme durable  
E-tourisme  
Tourisme sportif et d'aventure  
Compétences digitales appliquées au tourisme  
Outdoor Workshop

### MÉTHODES MOBILISÉES

Cours en face à face  
E-learning  
Blended  
Départ à l'étranger  
Méthode d'immersion (DBH)  
48h

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu  
Validation de certifications

### ÉQUIVALENCE

Le diplôme d'Atlas en cycle Grandes Écoles s'obtient après 5 années d'étude.

## DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Créateur de voyage / Responsable de destination / Directeur d'agence / Directeur des ventes  
Responsable de production Asie/Amérique / Carnétiste Senior travel consultant / Product manager  
Chargé de production & marketing voyage / Responsable marketing territorial / Travel Designer

	PARIS	BORDEAUX	LYON
<b>TAUX D'OBTENTION TITRE PROFESSIONNEL</b>	en cours	en cours	100%
<b>ÉVALUATION ÉTUDIANTE</b>	-	-	4/5
<b>POURSUITE D'ÉTUDES</b>	-	-	0%
<b>INTERRUPTION DE LA FORMATION</b>	-	-	1%
<b>INSERTION PROFESSIONNELLE</b>	-	-	96% à 6 mois
<b>RUPTURE DES CONTRATS D'APPRENTISSAGE</b>	-	-	0%

## TARIFS

Les frais de scolarité intègrent les cours en France et à l'étranger.

Seuls les frais de vie et le déplacement sont à la charge de l'étudiant. Il est à noter que le financement des études en 1er cycle peut être facilité par le choix du «mode projet».

### PARIS

Cycle Bachelor  
7500 €/an

Cycle MBA/Mastère  
8500 €/an

### BORDEAUX

Cycle Bachelor  
6800 €/an

Cycle MBA/Mastère  
7800 €/an

### LYON

Cycle Bachelor  
6800 €/an

Cycle MBA/Mastère  
7800 €/an