



Une nouvelle école dédiée au tourisme

Éric Combalbert vient d'annoncer la création d'un nouvel acteur privé de la formation des jeunes aux principaux métiers du management, du digital, de l'informatique et du tourisme : le groupe Next-U. Ce groupe compte déjà trois écoles historiques, toutes implantées à Paris, Bordeaux et Lyon, et va ouvrir en septembre Atlas Institute, une école supérieure de tourisme, qui sera également présente sur les trois campus cités. Elle proposera une formation hybride : conception et commercialisation de produits touristiques classiques et tourisme d'aventure/développement durable. Conçue par un comité d'experts

comprenant des enseignants et des professionnels en activité, la pédagogie des écoles du groupe Next-U se caractérise par un tronc commun numérique permettant à tous les étudiants d'acquérir des compétences en e-commerce et marketing digital, et un programme de deux mois à l'étranger, chaque année, combinant cours et projets pédagogiques dans leur secteur d'études. ■